



Brand Strategy

Valorizzare la propria azienda attraverso il Brand



BRAND STRATEGY

Valorizzare la propria azienda attraverso il Brand



Questo corso fornisce a dirigenti e manager una prospettiva chiara su come valorizzare la propria azienda **attraverso il Brand**,

Al termine, i partecipanti avranno:

- acquisito le competenze per verificare l'allineamento tra strategia di business e la strategia di Brand della propria azienda, passaggio indispensabile per poi coinvolgere e guidare risorse interne e agenzie esterne in azioni di mantenimento o eventuale ridefinizione del Brand.



FORMAZIONE

LA PROPOSTA



Struttura e date



3 tappe fondamentali articolate in **3 giornate formative**

- Giovedì 4 maggio 2017
- Giovedì 18 maggio 2017
- Giovedì 25 maggio 2017

Info pratiche



Sede di svolgimento: **Foro Buonaparte 65 Milano**
Orario: **10.00 – 17.30**



DAY #1 (4 maggio 2017)

Cos'è un brand?

- il brand come risorsa strategica
- nascita ed evoluzione del brand
- le quattro ere del brand
- quindi cos'è un brand?

Il processo di definizione e creazione del brand

- le 7 domande chiave
- le 5 fasi del processo

Ricerca sul brand

- raccolta informazioni di base
- dichiarazione di Visione, Missione, Valori
- interviste agli attori principali
- ricerca di mercato
- ricerca di marketing
- ricerca sui competitor
- presentazione ricerca





DAY #2 (18 maggio 2017)

Strategia di brand

- pubblico di riferimento
- personas
- personalità
- posizionamento
- Presentazione e Attività

Strategia di brand (continua)

- big idea
- nomi: naming e renaming
- payoff/ slogan
- brandbrief



DAY #3 (25 maggio 2017)

Elementi di base delle fasi successive di creazione del brand

- **Fase 3:** Progetto del brand
- **Fase 4:** Esecuzione del brand
- **Fase 5:** Gestione e manutenzione del brand

Spunti operativi

Relativi ai contenuti presentati e agli strumenti sperimentati per concludere le attività del corso e permettere ai partecipanti di coinvolgere e guidare risorse interne e agenzie esterne in azioni di mantenimento o eventuale ridefinizione del brand della propria azienda.



FORMAZIONE

I DOCENTI

FLA
Eventi

Paolo Lorini



Paolo Lorini è consulente e advisor design strategy, management, communication.

Lavora come mediatore culturale tra business e design.

La sua attività si concentra sullo strutturare, sviluppare e comunicare progetti di business design, branding, design per l'esperienza, industrial design e innovazione.

Coinvolgendo la propria rete globale di professionisti, fornisce servizi di consulenza, affiancamento, formazione e insegnamento per creare valore tangibile per aziende, agenzie e scuole.

La sua attività di formazione si basa su un approccio "learning by doing" ed è dedicata allo sviluppo di business innovativi attraverso l'applicazione di metodologie tipiche del design strategico.

Parla di design, branding, imprenditorialità e innovazione in conferenze, seminari e workshop in Italia e all'estero.

Laureatosi in Disegno Industriale al Politecnico di Milano, ha lavorato cinque anni con Clino Castelli e sei in Samsung.



FORMAZIONE

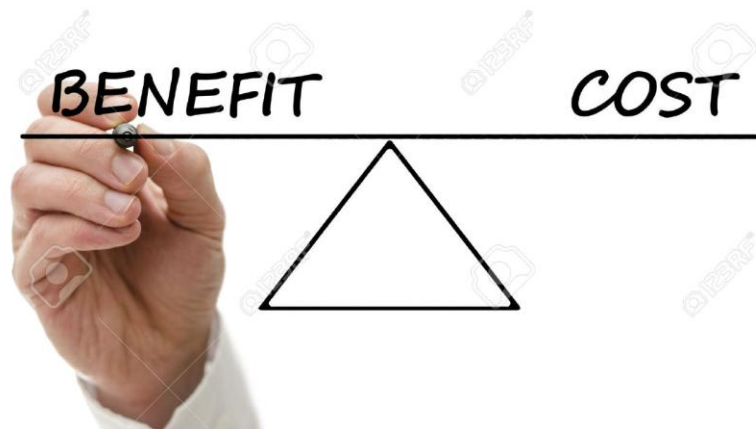
COSTI e OPZIONI

FLA
Eventi

Quota di partecipazione:

- 950€ + iva

Offerta Early Booking del 10% per iscrizioni entro 7 giorni prima rispetto alla data di inizio corso.





FORMAZIONE

CONTATTI E ISCRIZIONE

FLA
Eventi

Per iscriverti

Compila e manda la **SCHEDA D'ISCRIZIONE**
formazione@federlegnoarredo.it



Contatti Ufficio Formazione

Sara Nill -0280604331

Mara Lorenzini -0280604435

Marika Petrillo-0280604302



FORMAZIONE

SCHEDA ISCRIZIONE

MODALITA' ISCRIZIONE

L'iscrizione avviene inviando via mail questa scheda, completa nei campi obbligatori contrassegnati (*) all'indirizzo formazione@federlegnoarredo.it ed effettuando il pagamento secondo le modalità sotto indicate prima dell'inizio del corso.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento della suddetta cifra verrà effettuato tramite bonifico bancario intestato a: Federlegno Arredo Eventi SpA,
Banca Popolare di Sondrio
IT19C0569601600000006892X38

PRIVACY: ai sensi del D. Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche, informiamo che il trattamento dei dati personali indicati, effettuabile anche con l'ausilio di mezzi elettronici esterni, è diretto esclusivamente all'attività di Federlegno Arredo Eventi SpA. I dati personali non saranno diffusi e comunicati se non per il raggiungimento della finalità di Federlegno Arredo Eventi SpA. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/03. Vedi l'informativa completa sul sito www.federlegno.it.

Luogo,
data.....FIRMA.

.....

NOME E COGNOME *	
INDIRIZZO E LOCALITA' AZIENDA *	
E-MAIL *	
TELEFONO *	
CELLULARE	
FAX	
RUOLO AZIENDALE*	

RAGIONE SOCIALE*	
SOCIO	NON SOCIO
TEL *	
INDIRIZZO MAIL PER FATTURAZIONE:	
PARTITA IVA *	
CODICE FISCALE*	

TITOLO CORSO*	BRAND STRATEGY		
DATA INIZIO*		DATA FINE*	
PREZZO *	+ IVA		